

# Te presentamos Mobil®

Descubre cómo la compañía global de energía, que está en constante movimiento, impulsa tu negocio con una oferta integral de gran valor en combustibles y lubricantes.



**Mobil™**

## Nuestra historia

---

Por más de 130 años, **ExxonMobil** ha sido conocida por su avanzada tecnología e innovación y por la calidad de sus productos. Desde hace más de 70 años, los lubricantes **Mobil**® han ayudado a proteger vehículos en todo México.

Nuestros **Combustibles Mobil**® **Synergy** y **Mobil**® **Diésel Ultra Bajo Azufre (UBA)** están disponibles en todas las estaciones de servicio **Mobil**® y a través de nuestros distribuidores industriales representando una oferta diferenciadora en beneficio de un mejor desempeño de los vehículos y una mayor rentabilidad de tu negocio.

Gracias a las estrategias comerciales y asesorías por parte de un equipo multidisciplinario, **Mobil**® ha expandido y asegurado su presencia en el mercado mexicano, con planes para crecer día a día.

---

## Oferta integral Mobil®



Suministro confiable



Combustibles Mobil®



Estaciones de servicio innovadoras



Red especializada de distribuidores



Programas de soporte



Línea de lubricantes



## Suministro confiable

Logística independiente y eficiente  
con mayores niveles de inventarios.

---

En **ExxonMobil** establecemos compromisos a largo plazo para fortalecer la inversión en infraestructura, traslado y almacenamiento del combustible en México. En cada región del país evaluamos constantemente las soluciones logísticas más eficientes para robustecer nuestra red de suministro independiente y ofrecer combustible **Mobil® Diésel UBA** y **gasolina Mobil® Synergy**.

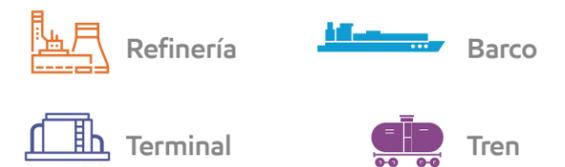
---



## ExxonMobil y el desarrollo de infraestructura independiente

- A través de sus **refinerías en Texas**, ExxonMobil produce y desarrolla el **combustible** que distribuye al mercado mexicano.
- ExxonMobil transporta su combustible desde las refinerías hasta las **terminales de terceros independientes** por tren y barco.
- El combustible se almacena en **terminales independientes de terceros** antes de comenzar con su distribución en México.
- El combustible es transportado en **pipas** de los distribuidores Mobil® a las estaciones de servicio Mobil® para su venta al consumidor.

## Nuestra cadena de suministro independiente sigue creciendo





## Gasolinas Mobil® Synergy

Nuestras gasolinas ofrecen tecnología **Mobil® Synergy**, una fórmula avanzada de combustibles de **ExxonMobil**.

Los beneficios potenciales de **Mobil® Synergy Supreme+** y **Mobil® Synergy Extra** incrementan la capacidad de limpieza del motor, ayudando a mejorar su desempeño, la capacidad de respuesta y la eficiencia del combustible, en comparación con gasolinas que solo cumplen con los estándares mínimos.\*

- Mejoran el rendimiento del combustible
- Disminuyen emisiones de carbono
- Mejoran la capacidad de respuesta del motor

\*Comparado con los estándares mínimos establecidos en la Legislación Mexicana.



## Mobil® Diésel Ultra Bajo Azufre

**Mobil® Diésel UBA** (Ultra Bajo en Azufre) es un combustible que permite eficientar la operación de tu flota, para una combustión más limpia, con un 97% menos de azufre que el diésel regular con bajo contenido de azufre.

**Mobil® Diésel UBA** eficientiza el uso de sistemas de post-tratamiento de emisiones que cuando están presentes reducen significativamente los gases de escape de los motores a diésel y es igualmente adecuado para versiones anteriores de motores que operan con diésel bajo en azufre.

- Contiene 97% menos azufre, lo que hace posible una combustión más limpia.\*\*
- Contiene un mejorador de lubricidad que evita el desgaste prematuro de componentes lubricados por el combustible.
- Se encuentra disponible en todas las estaciones de servicio Mobil® y a través de los distribuidores industriales, ofreciendo así una calidad estándar para el sector transporte.

\*\*Comparado con diésel tradicional de bajo contenido de azufre.





## Estaciones de servicio innovadoras

Imagen de vanguardia diseñada para atraer consumidores.

Las **estaciones de servicio Mobil®** están diseñadas para brindar una experiencia excepcional a sus consumidores a través de un moderno y atractivo diseño.

Buscamos que la experiencia del consumidor en las estaciones de servicio se enfoque en la siguientes necesidades clave:

- Imagen innovadora y funcional.
- Seguridad, limpieza e iluminación adecuada reduciendo el consumo eléctrico de tu estación.
- Materiales de alta calidad y durabilidad ayudando a disminuir los servicios de mantenimiento a los elementos de la marca Mobil®.
- Adaptable a las condiciones específicas de cada estación evitando en la medida de lo posible que modifiques estructuralmente tu estación.
- Diseñada con base en estudios de mercado del consumidor.





## Red especializada de distribuidores

**Mobil®** comercializa sus combustibles a través de una red autorizada de distribuidores en la República Mexicana.

---

Nuestra red de distribuidores está especializada en diversos sectores en el mercado, cumpliendo con los requisitos rigurosos relacionados con la calidad y manejo de los productos, entrenamiento, certificación y asesoría especializada en beneficio de su operación. Trabajamos de manera cercana para asegurar que puedas extraer el máximo valor de nuestros productos.

---





## Programas de soporte

**ExxonMobil** cuenta con distintos programas que son de utilidad para impulsar el crecimiento de tu negocio, a la par de brindar una mejor experiencia en la estación de servicio.

- Combustible Garantizado®
- Pasión por Servir y Vender
- Experiencia en Sitio
- Tarjetas para flotas Mobil FleetPro™
- Patrocinios
- Comunicación de marca



## Combustible Garantizado®

Es un programa operado por Intertek, que busca la excelencia en las estaciones de servicio, que a través de laboratorios móviles independientes visitan periódicamente a las estaciones de servicio **Mobil®** con la finalidad de **mejorar su operación**, verificar que el combustible cumpla con los estándares de **calidad y cantidad** requeridos en toda la red **Mobil®**, creando así **confianza** entre los consumidores finales.



Laboratorios móviles independientes visitan las estaciones.



Se verifica la calibración correcta de los dispensarios.



Se toman muestras en los tanques de las estaciones de servicio para verificar la calidad del producto.



Al finalizar la visita, se recibe un reporte con los resultados para hacer las mejoras necesarias a la estación.



Después de cuatro visitas con resultados aprobados, las estaciones de servicio reciben un sello de certificación del programa por parte de Intertek y de manera gratuita el informe de calidad de los productos para cumplimiento de NOM-016-2016.





## Pasión por Servir y Vender

Es un programa de entrenamiento enfocado a desarrollar las habilidades de capacitación y servicio de los distribuidores y afiliados a la red de **estaciones de servicio Mobil®**, a cargo de la agencia especializada IPT Solutions.

El programa se enfoca principalmente en el desarrollo de las habilidades de cada uno de los **agentes de servicio y administradores** que atienden a los consumidores finales buscando mejorar su experiencia durante su visita a la estación, siempre teniendo como bases la **seguridad, el servicio y el conocimiento de producto**.

La implementación del programa se realiza a través de **cursos de salón, visitas en sitio y herramientas digitales** que tienen como objetivo mejorar los conocimientos y técnicas de servicio del personal de la estación, aportando a su desarrollo profesional y en beneficio de una mejor experiencia del consumidor.

- Curso de salón
- Visitas en sitio
- Entrenamiento en línea





## Experiencia en sitio

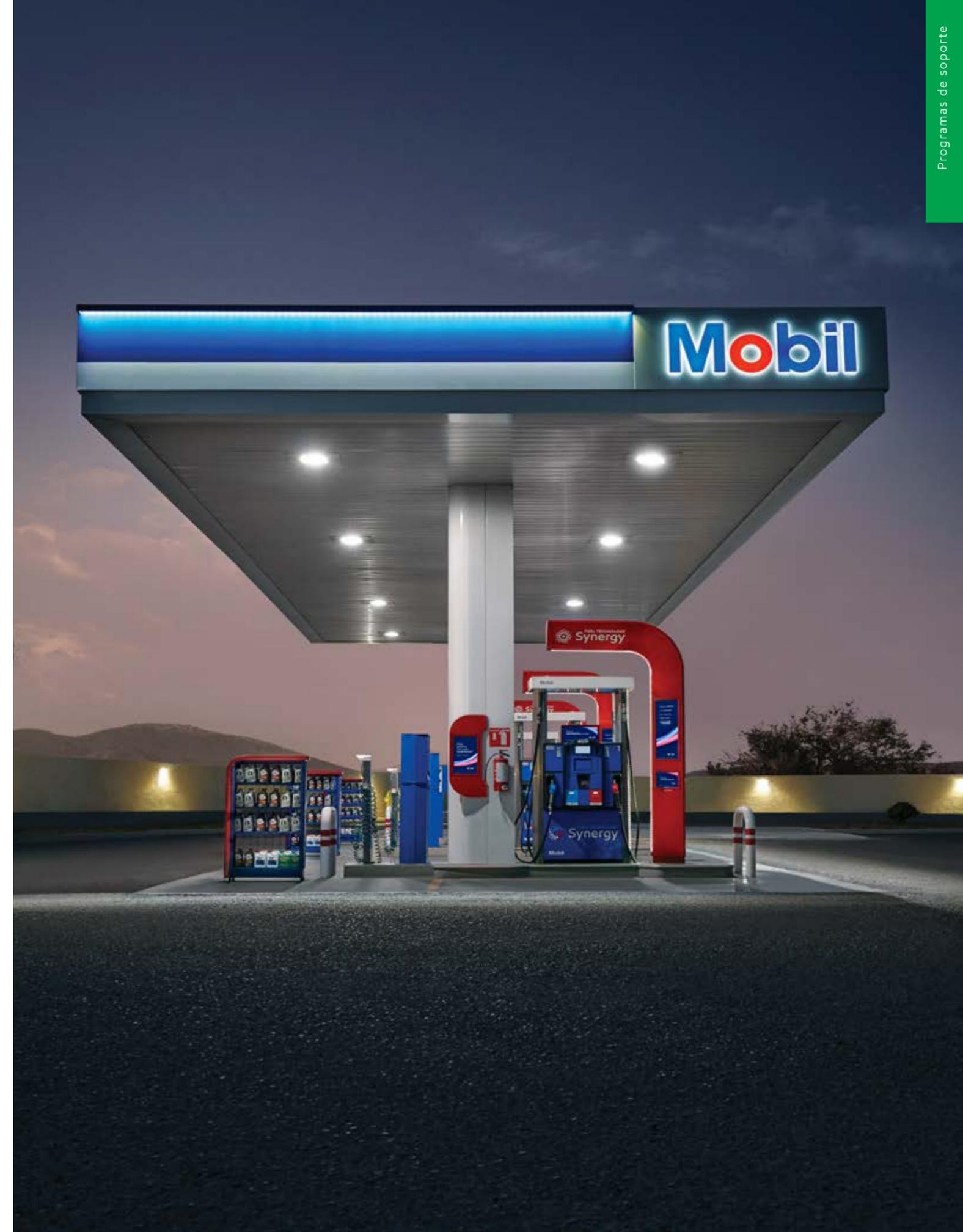
---

El objetivo del programa de experiencia en sitio es medir e incrementar la **satisfacción de los consumidores** y promover su preferencia, al mejorar su experiencia de compra, enfocándonos en cinco necesidades clave de nuestros consumidores:

- Seguridad
- Limpieza
- Patrocinios
- Conveniencia
- Beneficios

Este programa consiste en una encuesta realizada a través de una visita anónima a cada una de las estaciones de servicio **Mobil®** donde se evalúan diferentes elementos a través de una herramienta de datos eficiente que permite detectar áreas de mejora en la experiencia de compra y asegura que los estándares de imagen y servicio en la red se cumplan en plenitud.

---





## Mobil FleetPro™

La tarjeta que se mueve con tu empresa.

**Mobil FleetPro™** es una solución para el control de consumo de combustible de las flotillas, con la que nuestros clientes podrán implementar un sistema avanzado de administración para las unidades, y que se ajusta a las necesidades de operación de cada cliente.

Conoce sus beneficios:

### Ahorro

- Reducción de pérdidas mediante soluciones de control operativo.
- Menores costos administrativos.
- Disponibilidad bajo esquemas de crédito o débito.
- Combustibles de calidad Mobil® en todas las estaciones de servicio y autoconsumo.

### Simplificación administrativa

- Reducción de procesos y facturas.
- Accesos a vales electrónicos para operaciones puntuales.
- Integración mediante interfaces con sistemas ERP.
- Control de combustible de autoconsumo mediante terminal independiente.
- Centro de atención telefónica 24/7.

### Deducibilidad

- Monitoreo electrónico avalado para deducibilidad.

### Seguridad funcional

- Soluciones adecuadas para la operación de tu flotilla.
- Cobertura a nivel nacional en todas las estaciones de servicio Mobil®.
- Sistema de alerta antifraude.

### Controles

- Controles adecuados a la medida de tu operación.
- Monitoreo en tiempo real.
- Autenticación con diversos dispositivos.
- Autorización de carga vía telefónica.
- Asignación de empleados autorizados.

### Reportes en línea

- Reportes y microsítios personalizados.
- Administración de tu flotilla en línea o mediante aplicación móvil.

# Mobil FleetPro™

## Presentamos Mobil FleetPro™, la tarjeta que se mueve con tu empresa.



Elige el movimiento.



## Patrocinios

Los patrocinios forman parte importante de las **alianzas comerciales de Mobil®** en México. Hoy en día la marca cuenta con distintos patrocinios a lo largo del territorio nacional, los cuales pertenecen principalmente a deportes como el fútbol. Lo que buscamos es crear una **conexión más cercana y relevante** con los automovilistas mexicanos que tienen un gusto especial por el deporte y dan un seguimiento puntual a deportistas.

## Motorsports

Para crear combustibles que funcionen en los motores de carreras, escuderías como **Oracle Red Bull Racing** trabajan de la mano de expertos en la mejora constante de estos productos. En el caso de **Oracle Red Bull Racing**, el laboratorio de pista de ExxonMobil se encarga de realizar constantemente pruebas a los productos que se usan en la pista, lo que los lleva a implementar mejoras constantes que no solo funcionan, sino que también mejoran la potencia del motor y lo protegen de las condiciones más extremas.

Estos **avances tecnológicos** no se guardan para la pista, también se utilizan para desarrollar combustibles con esta misma tecnología, pero enfocados en el rendimiento y la potencia que necesitan los autos de la ciudad. Cada gota de combustibles como **Mobil® Synergy Supreme+ y Mobil® Synergy Extra** se crea con el mismo cuidado que el combustible Synergy que se aplica en los motores de carreras.

## Fanáticos del movimiento

**Mobil®** cuenta con una estrategia de comunicación para los distintos patrocinios con los que apela a la pasión por el movimiento.

Sin dejar de lado lo que representa **Elige el movimiento**, se creó una narrativa que se ajusta tanto a los patrocinios a nivel nacional como local.

### Patrocinios a nivel nacional

- Pumas
- Oracle Red Bull Racing
- Golf

### Patrocinios Locales

- Necaxa
- Mineros de Zacatecas
- Atlético de San Luis



El director de la escudería Oracle Red Bull Racing, Christian Horner «Un gran agradecimiento a todos nuestros aliados, especialmente a Mobil 1™, que nos ha proporcionado un lubricante para motor mejorado, lo que demuestra lo mucho que se esfuerzan todas las áreas de nuestro equipo en la carrera por el campeonato.

# Comunicación de marca

Para la activación de las campañas de comunicación, contamos con un equipo con distintas áreas de expertise que nos ayudan a generar ideas diferenciadas y relevantes para alcanzar los objetivos del negocio y de comunicación.

## Estrategia y creatividad

- Estrategia de marca y de comunicación 
- Gestión, dirección y coordinación continua 
- Creatividad y conceptualización 
- Desarrollo de recursos ATL, BTL y digitales 

## Digital y Comunicación

- Relaciones públicas ..... 
- Comunicación interna ..... 
- Gestión de redes sociales y generación de contenidos ..... 
- Operaciones digitales ..... 
- Análisis y extracción de data ..... 
- Administración de sitios web ..... 
- Estrategias CRM ..... 

## Medios

- Planeación, control y contratación de medios ..... 

## BTL & Shopper

- Desarrollo de experiencias ..... 
- Promociones ..... 
- Contenidos para alianzas y convenios ..... 
- Desarrollo de materiales POP y de venta ..... 
- Estrategia de Shopper Mkt ..... 



## Nuestros lubricantes

La **oferta integral Mobil®** contempla lubricantes de calidad para que ofrezcas a tu cliente productos de punta a punta.

---

**Mobil®** cuenta con una gran familia de lubricantes dentro de las **estaciones de servicio** para todo tipo de vehículos: transporte de pasajeros, de carga y autos particulares. Cuando eliges **lubricantes Mobil®** obtienes un desempeño óptimo respaldado por más de 100 años de experiencia en ciencia y tecnología.

---



¿Estás listo  
**para saber más?**

Déjanos mostrarte más sobre Mobil®  
y lo que puede significar para tu negocio.

[mobil.com.mx/gasolina](http://mobil.com.mx/gasolina)

Para contactar a un representante  
de Mobil® llama al **800 253 0816**.



**Mobil™**